



horas da vida

RELATÓRIO INSTITUCIONAL | 2022

Ficha Técnica

Instituto Horas da Vida

Objetivo Social Estatutário:

O Instituto Horas da Vida tem por finalidade promover a assistência social, a saúde, a defesa e garantia de direitos, o voluntariado, a cultura, a educação, o desporto, a inclusão social, a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais, os direitos de crianças e adolescentes, pessoas idosas e pessoas com deficiência, em especial propiciando que profissionais e empresas da área da saúde atendem e orientem, de forma voluntária e gratuita, pessoas em situação de vulnerabilidade social e outros beneficiários que necessitarem de atendimento, colocando à disposição da população em geral ações em caráter complementar às atividades do Estado.

Nome da Entidade: Instituto Horas da Vida

CNPJ: 19.030.412/0001-00

Data de inscrição no CNPJ: 25/09/2013

Endereço: Rua Ferreira de Araújo, n°221, cj. 98

Bairro: Pinheiros **CEP:** 05428-000

Cidade: São Paulo Estado: São Paulo

E-mail: contato@horasdavida.org.br

Telefones: (11) 3816-3540 / (11) 9 9102-1588

CNAE (Código Nacional de Atividade Econômico)
Principal: 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais

Supervisão de Assistência Social - SAS de referência

Índice

Institucional

- Quem faz o Horas da Vida
- Transparência como boa prática de governança no terceiro setor
- Governança Corporativa
- Missão, Visão, Valores
- Embaixadores
- ESG em saúde
- Talkshow online

Prêmios e Certificações

- Selo Doar 2022
- Great Place to Work 2022
- Plataforma Pra Quem Doar
- Reconhecimento

Nossa atuação

- Ciclo de Cuidado em Saúde
- Projetos em Saúde
- Doação de Exames
- Voluntariado
- A importância da triagem em saúde
- Educação em Saúde

Horas da Vida em Pauta

- 46º Lupa de Ouro
- Hospitalar Hub
- I Simpósio LAHUMA-AC
- Mentorias
- Clipping

Projetos Corporativos

- Mutirão de Saúde da Mulher
- Mutirão de Saúde
- Mutirão de Saúde Infantil
- + Saúde para a população Negra
- Campanha de Conscientização de Combate ao Colesterol

Doações e Assistência Social

- Campanhas de Financiamento Coletivo
- Assistência Social

Impacto Social

- Benefícios Entregues
- VOS - Valor de Oportunidade Social

Transparência

- Balanço Financeiro
- Distribuição de Receita
- Auditoria
- Quem Apoia
- Equipe



Institucional



Rubem Ariano
Fundador

Quem faz o Horas da Vida

Dedicamos todos os nossos dias a levar saúde às pessoas em situação de vulnerabilidade social, desenvolvendo diversos tipos de ações com empresas que acreditam na nossa missão e com a administração pública de saúde. O ano de 2022, felizmente, foi mais um ano de muitas dessas importantes ações no Instituto Horas da Vida..

A cada R\$1 real investido, o instituto conseguiu retornar R\$5,90 em benefícios para a sociedade, sendo a média de retorno dos últimos três anos de R\$7,90.

Por meio de parcerias com grandes empresas, o instituto conseguiu realizar diversos mutirões e ações de saúde, como o de doação de consultas por vídeo, exames e educação em saúde em 10 estados brasileiros, a ação de combate ao colesterol alto no metrô de São Paulo, a exposição sobre diabetes nas estações de trem, a ação de saúde da mulher com exames gratuitos na capital paulista, uma importante live sobre a temática ESG, diversos webinars, e-books e muitas outras.

Assim, mais uma vez, o Horas da Vida, que atingiu o marco de 1.600.000 pessoas impactadas de forma direta e indireta em nove anos de atuação, colaborou com o Sistema Público de Saúde, gerando grande impacto positivo para a sociedade.

A nossa missão é sempre olhar para o futuro e ampliar as parcerias com empresas, apoiar a administração pública de saúde e estimular a cultura da doação, pois essas ações fazem grande diferença na vida das pessoas atendidas.

Transparência como boa prática de governança no terceiro setor

O Instituto Horas da Vida preza por uma governança para manter a legitimidade da gestão e todos os programas desenvolvidos pelo Instituto que priorizam beneficiar pessoas em vulnerabilidade social, promovendo a inclusão e respeitando a diversidade.

Para desenvolver uma boa gestão, o Instituto implantou, desde a sua fundação, o monitoramento mensal dos indicadores de todas as áreas para mensurar o impacto, além de promover treinamento para os colaboradores e profissionais de saúde nas temáticas de desenvolvimento pessoal. Foi beneficiado com uma consultoria da 3M Impact Health Care e FIAP para aprimoramento de plataformas de gestão de projetos em saúde.

Investiu em novas ferramentas de negócios e marketing como o RD Station para melhorar o relacionamento com os stakeholders e o controle de transparência e prestação de contas como a implantação da Conta Azul.

Contratação de um escritório jurídico especializado no terceiro setor e auditoria externa para validação do balanço financeiro. Ampliou a sua rede de relacionamento participando ativamente de Fóruns e produzindo conteúdos nas temáticas de saúde e ESG.

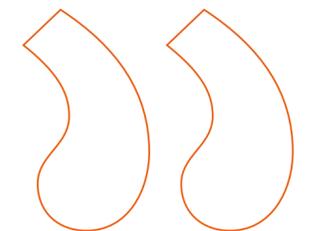
Iniciativas que foram reconhecidas pelo Selo Doar com o conceito A+ em padrões de Gestão e Transparência das organizações da sociedade civil.



O Instituto Horas da Vida promove diversas iniciativas juntamente com o Conselho Consultivo e Fiscal da organização para garantir os princípios de uma governança eficaz, zelando pela transparência, equidade, viabilidade econômica e social em todos os projetos proprietários com foco em saúde e atenção primária. Com um conselho ativo conseguimos ampliar a visibilidade da Instituição, o comprometimento com a sociedade, atrair novos investidores que acreditam na missão do instituto, prestação de contas e supervisionar as iniciativas mensurando o impacto do Horas da Vida.



Dr Gonzalo Vecina
Presidente do Conselho
Consultivo Horas da Vida



Governança Corporativa

Um time formado por profissionais de excelência

ADMINISTRAÇÃO



Rubem Ariano
CEO e Fundador



Elisangela Tolosa
Diretora Executiva

CONSELHO FISCAL



André Kok



Leonardo Lopes

CONSELHO CONSULTIVO



Dr. Gonzalo Vecina Neto
Presidente do Conselho



Dr. Massimo Colombini Neto
Responsável Técnico do
Horas da Vida



Fernando M. de
Barros



Patrícia Pecego



Vivian Muniz



Newton Maia



Celia Tilkian



Eniale Maion



Renato Ramalho



Tatiana M. de
Barros



MISSÃO

Facilitar e engajar uma rede de voluntariado que atua de forma humanizada, promovendo a inclusão social por meio do acesso à saúde.



VISÃO

Integrar os sistemas público e privado e otimizar o uso racional de recursos para o acesso aos serviços de saúde para população.



VALORES

- Credibilidade
- Solidariedade
- Humanização
- Inovação
- Trabalho em Rede
- Focado no paciente

Embaixadores: pessoas que chancelam a nossa causa

O Horas da Vida, além de promover a inclusão social por meio do acesso à saúde, também conecta pessoas que possuem o mesmo propósito: **“Conectar e cuidar para incluir”**. A missão e a vontade em ajudar a transformar vidas nos uniu a quatro pessoas que buscam fazer a diferença.

É com muito orgulho que apresentamos nossas embaixadoras Dra. Dayse Caldeira, Silvia Naccache, Tania Machado e Fabiana Peroni.



Dra. Dayse Caldeira

Médica e trabalha com foco em saúde, através de uma Medicina Preventiva, acrescentando qualidade a vida de seus pacientes com novos hábitos alimentares, exercícios físicos regulares e níveis hormonais equilibrados.

Além disso, ela também é autora dos livros “Alimentos Funcionais: Prevenção Começa na Mesa – Teoria e Prática” e “Você Precisa Saber – Tudo Sobre a Medicina do Futuro”. A Dra. Dayse é nossa embaixadora e voluntária, realizando consultas e participando de palestras nas ONGs e nas nossas redes sociais.



Fabiana Peroni

Profissional com mais de 20 anos de carreira em projetos sociais e atuação junto a empresas, organizações internacionais, poder público e terceiro setor. Ampla experiência em gestão de projetos sociais, implementação de políticas públicas e monitoramento e controle de indicadores de impacto.

Além disso, possui experiências intersetoriais, com atuação em grandes empreendimentos e projetos complexos, experiência em gestão de conflitos e acompanhamento do atendimento às condicionantes socioambientais. Durante a pandemia esteve à frente de projetos voltados para engajamento da população para a vacinação, participando de todas as etapas, desde o processo de compra até aplicação da vacina. Dentre vários resultados, em quatro meses a cobertura vacinal da população saiu de pouco mais de 18%, para quase 60%.



Tania Machado

Diretora Executiva da TM Jobs com mais de 20 anos de atuação e experiência na área da saúde, é também fundadora e responsável pela gestão do Business Club Healthcare, iniciativa que reúne lideranças de saúde para discutir boas práticas de gestão e governança através de encontros presenciais pelo Brasil e América Latina. Atua como Palestrante, Conselheira do IBRAVS – Instituto Brasileiro de Valor em Saúde e Presidente do HUBRH+.



Silvia Maria Louzã Naccache

Empreendedora social, palestrante, avaliadora de projetos, conteudista e consultora na área de Voluntariado, Voluntariado Empresarial. Conselheira voluntária da ABRAPS -

Associação dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável e da Associação Vaga Lume. Voluntária no grupo de trabalho de Humanização do Movimento Todos Juntos Contra o Câncer e voluntária do Instituto Remo Meu Rumo. Voluntária do Movimento Nacional ODS – São Paulo. Fundadora e voluntária do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial desde 2009. Coautora do livro Voluntariado Empresarial - Estratégias para Implantação de Programas Eficientes. Conteudista e roteirista de cursos, palestras e textos, com artigos publicados em revistas e plataformas: Rede Filantropia, Observatório do Terceiro Setor, Captamos/ABCR, Altrus, Escola Aberta do Terceiro Setor, Alia Social, LinkedIn, entre outras. Coordenadora e organizadora da Pesquisa de Voluntariado no Brasil, nas edições de 2011 e de 2021.

ESG em Saúde

Como as empresas podem contribuir com a agenda ESG e promover saúde para pessoas em vulnerabilidade social



Por Fabiana Peroni

As práticas ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança corporativa) fazem cada vez mais parte da agenda das empresas, que buscam soluções para impactar positivamente o planeta e a vida de funcionários, clientes e a sociedade como um todo. No setor da saúde não é diferente. A pesquisa desenvolvida pelo Health Research Institute (HRI), da consultoria global PwC, analisou as iniciativas ESG de 45 sistemas de saúde, seguradoras e de 32 empresas farmacêuticas e de biociências. O estudo destaca que, historicamente, o setor adota como prioridade o pilar social, principalmente projetos relacionados à expansão do acesso à saúde para comunidades carentes. Mas há

também menção a programas de diversidade e inclusão, neutralidade de carbono, gestão de resíduos, políticas de compliance, fraude e equidade salarial.

No contexto de Brasil, quando uma organização com ou sem fins lucrativos resolve investir em programas de expansão do acesso à saúde para comunidades carentes ou atuar sobre os determinantes sociais de saúde,





é essencial que tais iniciativas tenham sinergias com as políticas públicas do Sistema Único de Saúde (SUS). Organizações socialmente comprometidas podem contribuir para o fortalecimento do SUS e, indo além, ajudar a torná-lo mais eficiente acelerando processos de inovação e avançando em parcerias estratégicas que possam impactar cada vez mais pessoas.

Considerando a definição de saúde adotada na 8ª Conferência Nacional de Saúde, realizada em 1986, em seu sentido mais abrangente, a saúde é resultante das condições de alimentação, habitação, educação, renda, meio ambiente, trabalho, transporte, emprego, lazer, liberdade, acesso e posse da terra e acesso a serviços de saúde, ou seja, saúde

não é apenas ausência de doenças. Recorrendo ao conceito ampliado de saúde, entende-se que empresas comprometidas com práticas ESG buscam apoiar estratégias que visam melhorar a saúde da comunidade onde estão inseridas; são empresas, como destaca a pesquisa HRI (PwC) que têm “consciência pública ampliada”, o que vai muito além do que apenas melhorar a reputação com clientes, empregados, investidores e analistas.

Por um lado, temos exemplos como a da CommonSpirit Health, que, ao avaliar o impacto do atendimento virtual oferecido pela organização durante a pandemia, constatou que a transição para consultas virtuais contribuiu para reduzir as emissões de gases de efeito

estufa em mais de 15 mil toneladas métricas e representou para os pacientes uma economia de cerca de US\$ 3,5 milhões em despesas com combustível. Imaginem, então, o impacto da universalização da telemedicina em regiões remotas do Brasil. Como empresas e organizações podem construir para acelerar esse processo?

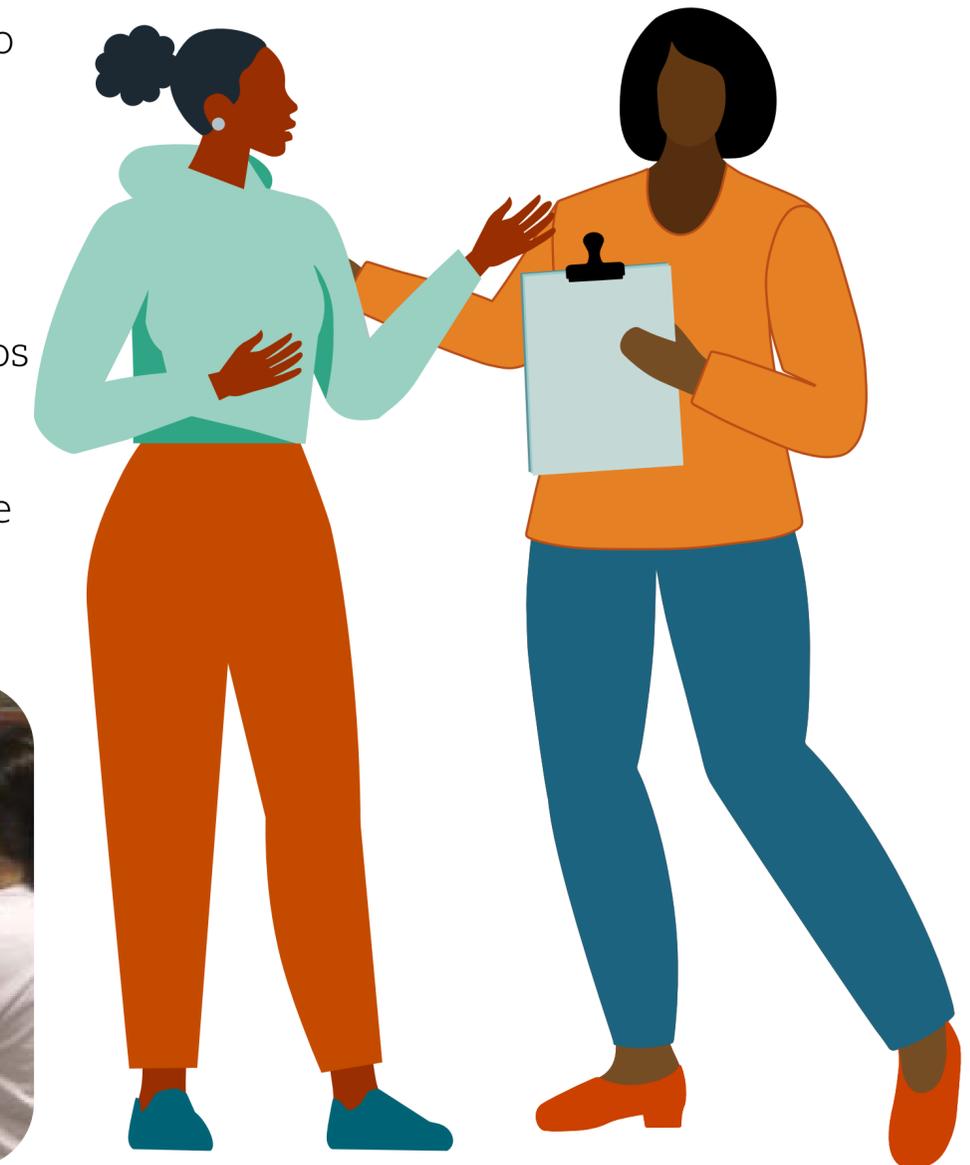
Por fim, é importante reforçar que as estratégias de ESG, quando focadas no setor saúde, devem priorizar ações que estejam centradas na promoção da saúde, no fortalecimento dos cuidados primários de saúde, no acesso a informação de forma clara e acessível. Assim, conseguiremos avançar de forma estratégica para garantir direitos básicos como acesso à saúde, defesa do SUS e da vida.

Nesse sentido, o Instituto Horas da Vida cumpre seu papel social ao oferecer para empresas programas que podem contribuir com a agenda de ESG com foco em saúde. São programas desenvolvidos para atender pessoas em vulnerabilidade social e extrema pobreza, com foco no pilar atenção primária, promovendo iniciativas no combate e prevenção de doenças crônicas não transmissíveis, saúde mental, longevidade e saúde da primeira infância.

Dentre os diferenciais do Horas da Vida, destaco a seriedade e compromisso com que realizam os programas. Não é apenas uma consulta ou um exame. Toda a estratégia considera a jornada do paciente de forma segura e ágil,

garantindo atendimento médico humanizado, agendamento de exames e feedback do paciente.

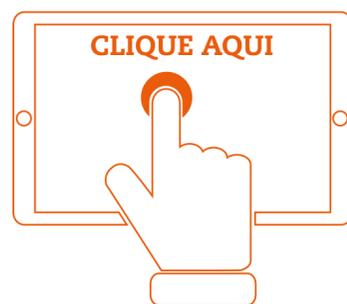
Que cada vez mais empresas, governos e sociedade civil estejam conscientes e envolvidos em causas sociais com impacto comprovado. Juntos podemos avançar, levando acesso à saúde para quem mais precisa.



Talk show online discutiu como as empresas do setor de saúde estão se preparando para adotar as práticas ESG

O Instituto Horas da Vida, em conjunto com a embaixadora **Tania Machado**, promoveu um talk show para debater o “ESG e o impacto da sustentabilidade financeira nos negócios no setor de saúde”.

O evento contou com a participação de **Bruno Porto**, sócio e líder do setor de saúde na PwC Brasil; **Fabiana Peroni**, doutora em Saúde Coletiva pela Unicamp e mestre em promoção da Saúde pela Unifran; **Thaís Melo**, diretora médica da farmacêutica Boehringer Ingelheim; **Emanuel Pessoa**, sócio-diretor do Emanuel Pessoa Advogados.



Clique e assista ao Talk Show





Nossa Atuação

Ciclo do Cuidado em Saúde:



Objetivo, Impacto e Resultado

1. Nome do Serviço, Programa, Projeto ou Benefício Socioassistencial: CICLO DO CUIDADO EM SAÚDE.

2. Objetivo Geral do Serviço, Programa, Projeto ou Benefício Socioassistencial:

De modo geral, o **Programa Ciclo do Cuidado** visa, de forma continuada, permanente, planejada e gratuita, atuar na defesa e efetivação dos direitos socioassistenciais, na construção de novos direitos, na promoção da cidadania e no enfrentamento das desigualdades sociais.

O Programa tem por objetivo viabilizar o oferecimento de consultas, atendimentos, enfermagem, procedimentos e



exames gratuitos na área de saúde, exceto para casos de emergência, através da aproximação de voluntários da área da saúde (incluindo médicos devidamente credenciados perante o Conselho Regional de Medicina), clínicas médicas e laboratórios de análises e exames, previamente cadastrados junto ao Instituto Horas da Vida, com beneficiários em situação de vulnerabilidade social, participantes de entidades previamente cadastradas junto ao Instituto.



Em 2022, as consultas foram realizadas no âmbito do programa nas seguintes especialidades médicas:

- Cardiologia
- Clínica Médica
- Dermatologia
- Endocrinologia
- Fisioterapia
- Gastroenterologia
- Geriatria
- Ginecologia e Obstetrícia,
- Neurocirurgia
- Neurologia
- Nutrição
- Oftalmologia
- Ortopedia e Traumatologia
- Otorrinolaringologia
- Pediatria
- Psicologia
- Psiquiatria



Assim, trata-se de um Programa inovador de inclusão cidadã, que apresenta solução alternativa para indivíduos em situação de vulnerabilidade e risco social, por meio da facilitação do acesso a diversos tipos de atendimentos na área de saúde, de forma gratuita, visando o enfrentamento da pobreza e o desenvolvimento social e econômico.



3. Objetivos Específicos do Serviço, Programa, Projeto ou Benefício Socioassistencial:

Objetivo n° 1: viabilizar o oferecimento de atividades de promoção, prevenção e assistência na área da saúde, gratuitamente, a pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio da aproximação com voluntários da área de saúde (incluindo médicos devidamente credenciados perante o Conselho Regional de Medicina).

Resultados obtidos: o objetivo específico foi alcançado no âmbito do programa, contribuindo com atividades de promoção e prevenção à saúde, considerando que em 2022 o Instituto possibilitou: 592 triagens, 355 consultas, 2.431 exames, 535

teleconsultas, 8.520 conteúdos em educação em saúde, 930 cestas básicas, 51.321 doação de EPIs e medicamentos totalizando 64.684 benefícios entregues a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Objetivo n° 2: Promover palestras educativas voltadas à redução de risco à saúde.

Resultados obtidos: o objetivo específico foi alcançado, considerando que foram desenvolvidas atividades educacionais.



Palestra presencial na organização social Lar Sírio sobre como prevenir as doenças crônicas para os beneficiários da instituição.

Objetivo nº 3: Criar uma rede organizada e colaborativa entre entidades, beneficiários e voluntários da área da saúde participantes do programa.

Resultados obtidos: em 2022, o Instituto contou com a participação e colaboração de uma **base de 347 voluntários profissionais da área da saúde** para atendimento médico de indivíduos em situação de vulnerabilidade social, vinculados às entidades cadastradas ao Instituto.

347

VOLUNTÁRIOS

7

ENTIDADES

CADASTRADAS

Organizações sociais beneficiadas:



Para aprimorar o relacionamento com as ONGs, criamos um canal direto para compartilhar informações sobre o Ciclo do Cuidado em Saúde com as organizações sociais.

Lançamos o Hora da Prosa, uma landing page dedicada às organizações sociais parceiras do Horas da Vida.



4. Público-Alvo:

O público-alvo do Instituto consiste em pessoas de todas as idades, sem restrições de gênero, raça e etnia, garantindo a universalidade do atendimento, com renda familiar de até 03 salários mínimos por família, que são assistidos pelas entidades cadastradas junto ao Instituto Horas da Vida. Além disso, também podem utilizar o Programa os familiares diretos do assistido, assim como os colaboradores das entidades cadastradas no Instituto, desde que respeitem as diretrizes socioeconômicas praticadas pelo Instituto (possuir renda familiar de até 03 salários mínimos).

De modo geral, o público-alvo do Instituto consiste em pessoas

em vulnerabilidade social alta, que muitas vezes não possuem plano de saúde e estão expostas à pobreza, fome, violência, exploração, moradias precárias e irregulares em encostas, beiras de córregos, sem saneamento básico ou energia elétrica e com acesso precário a atendimentos na área de saúde.



5. Critérios adotados para inserção dos usuários no Serviço, Programa, Projeto ou Benefício Socioassistencial:

Os critérios para a inserção dos usuários no Programa são os seguintes, aplicados de forma cumulativa:

Indivíduos assistidos por uma das entidades cadastradas junto ao Instituto, seus familiares diretos, tais como: pais, irmãos e ou responsáveis, bem como os colaboradores das entidades cadastradas no Instituto; indivíduos que possuem renda familiar de até 3 salários mínimos; Indivíduos que possuem carteirinha do Sistema Único de Saúde (SUS).

6. Metodologia:

O Programa Ciclo do Cuidado, de caráter planejado, permanente, contínuo e gratuito, coordena uma rede de profissionais de saúde voluntários que oferecem atendimento médico para pessoas de baixa renda participantes de entidades cadastradas no Instituto Horas da Vida.

6.1. Planejamento e estratégias utilizadas para alcançar os objetivos e metas:

Para garantir o maior alcance e efetividade de sua atuação, o Instituto realiza anualmente um mapeamento populacional junto às entidades cadastradas no Instituto, por meio do **preenchimento de um formulário pela equipe de serviço social da entidade.**

A partir das informações fornecidas pelas entidades, o Instituto identifica informações básicas sobre o perfil dos beneficiários, tais como faixa etária, hábitos diários e as queixas de saúde mais frequentes e/ou especialidades médicas que serão mais requisitadas.

Além disso, também são identificados por meio do formulário os temas de saúde, bem-estar e higiene pessoal que precisam ser reforçados no Programa.

[Clique para acessar o formulário](#)



Com base nestes dados, o Instituto parte para o detalhamento do planejamento anual nas seguintes frentes:

Base de voluntários em saúde:

levantamento do total de voluntários por especialidade, para avaliar o atendimento das demandas apresentadas pelas entidades e desenho de plano de ação para captação de novos voluntários se necessário.

Calendário de Educação para saúde:

definição dos temas de saúde a serem trabalhados com as entidades, seus assistidos e familiares ao longo do ano, bem como escolhas dos métodos didáticos para melhor absorção dos conteúdos, tais como: lives,

vídeos aula, e-books, palestras, rodas de conversas, oficinas de saúde, entre outros.

Triagem de beneficiários:

é dado início ao contato com o serviço social das entidades para identificação das primeiras demandas de consultas por especialidade e/ou a necessidade de agendamento de mutirões para especialidades que apresentam muitos pacientes na fila de espera.



6.2. Inscrição dos voluntários profissionais de saúde no Programa:

Os profissionais de saúde interessados em tornar-se voluntários no Instituto Horas da Vida, acessam o site do Instituto (<https://www.horasdavida.org.br/oquefaznossovoluntario>) e realizam um cadastro. Após o cadastro de cada voluntário é realizada uma validação do CRM, e as boas-vindas do voluntário com o envio do Manual do Voluntário, para a aprovação das consultas.

6.3. Solicitação de atendimento pelos beneficiários:

A solicitação de consulta do beneficiário é realizada através da

plataforma do Instituto Horas da Vida pelas entidades cadastradas no Instituto, (chamadas “pontos focais” ou “ponto focal”), que são treinadas para acessar o sistema, conforme detalhamento abaixo:

01. O ponto focal de cada entidade (podendo ser um ou mais) realiza o envio dos seguintes dados dos beneficiários: nome completo, telefone, e-mail e nome da instituição e seleciona o perfil “instituição”, com isso é feito o cadastro na plataforma.

02. Após a realização do cadastro, o ponto focal possui acesso ao sistema e a página de solicitação de consulta. O ponto focal deverá preencher a ficha com os dados pessoais do beneficiário e informações sobre sua queixa médica.

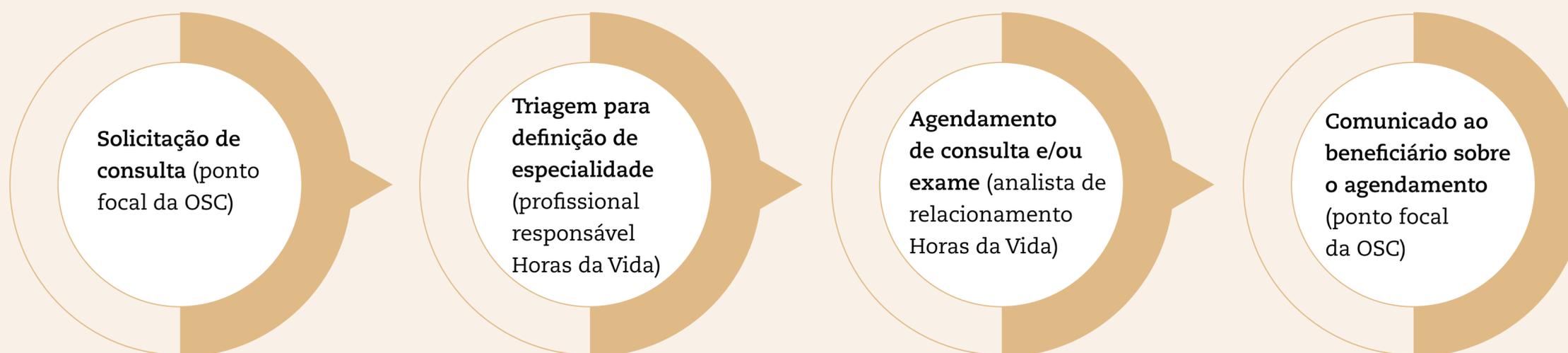
03. Depois que o ponto focal realiza a solicitação de consulta ou exame no sistema, este não pode definir para qual especialidade encaminhar o beneficiário, pois essa função corresponde ao profissional de saúde responsável pela triagem, o qual realizará essa análise com base na descrição da queixa do beneficiário.

04. O ponto focal possui acesso às

consultas pendentes de análise (que ainda não foram verificadas pelo profissional responsável), consultas triadas (já encaminhadas para especialidades) e consultas agendadas, conseguindo visualizar data, horário, local da consulta e nome do profissional de saúde que irá atender o beneficiário.

05. Os pontos focais das entidades

não possuem acesso direto aos profissionais de saúde, pois a intermediação com o profissional é realizada por um analista de relacionamento do Instituto Horas da Vida. O analista de relacionamento realiza a busca e o agendamento da solicitação, comunica ao ponto focal, o qual por sua vez, comunica ao beneficiário, conforme exemplificado abaixo:



06. Para realizar o agendamento da consulta com o profissional da saúde, é realizado um filtro no sistema do Horas da Vida, de acordo com a especialidade e o status dos profissionais. Esse filtro indica uma listagem de profissionais que podem ser contactados (já que estão cadastrados no sistema) e o analista de relacionamento do Horas da Vida realiza o contato para verificar disponibilidade de agenda.

6.3. Acompanhamento do atendimento ao Beneficiário:

O Instituto Horas da Vida acompanha toda a jornada do beneficiário, desde a solicitação da consulta, triagem, agendamento de consulta, agendamento de exames e retorno do beneficiário ao profissional de saúde. No momento

da solicitação da consulta, o Instituto realiza uma pesquisa para avaliar o perfil e saúde de cada participante por meio do mapeamento populacional.

Após a solicitação da consulta no sistema do Instituto, o acompanhamento à jornada do beneficiário é realizado em parceria com o ponto focal da entidade. O ponto focal manterá o Instituto informado do prognóstico do beneficiário, estabelecendo uma comunicação contínua, informando, por exemplo, se o beneficiário precisará realizar um exame de retorno pós-consulta.

O Instituto certifica-se de que o relacionamento com as entidades cadastradas no Instituto, os “pontos focais”, é realizado da melhor

forma possível por meio de diversas capacitações e treinamentos. Em 2022, o Instituto realizou 14 visitas técnicas a essas entidades para estreitar o relacionamento e entender quais são as necessidades da organização em relação à saúde.



6.4. Forma de participação dos beneficiários no Programa:

Os beneficiários do Programa apresentam a queixa de saúde ao ponto focal da entidade à qual pertencem, desse modo, o Horas da Vida fica responsável por realizar uma triagem e encaminhá-los à especialidade médica que mais se adequa a queixa apresentada.



7. Metas

Meta: Garantir o direito do acesso à saúde para os beneficiários.

Meta: fortalecer a cultura do voluntariado no Brasil.

Resultados obtidos: foi possível alcançar essa meta, considerando que o Instituto Horas da Vida contou com o apoio de uma base de 347 voluntários que oferece atendimento médico em seus consultórios ou por meio de uma plataforma de telemedicina.

Meta: Promover palestras educativas, voltadas à redução de risco à saúde.

Resultados obtidos: a meta foi alcançada, considerando que foram realizadas cerca de 19 atividades educacionais, entre palestras on-line com temas de saúde, mini curso sobre Saúde Mental e webinar.

347
VOLUNTÁRIOS

19
ATIVIDADES
EDUCACIONAIS



8. Impacto Social Alcançado:

O Ciclo do Cuidado alcançou um impacto social expressivo, considerando que em 2022, o Instituto contou com uma base de 347 voluntários profissionais da área da saúde, para atendimento médico de indivíduos em situação de vulnerabilidade social.

Nesse ano, foi possível proporcionar ações educacionais como Mini Curso de Primeiros Socorros de Saúde Mental, Talk Show sobre ESG em Saúde e temas de saúde equivalendo a 8.520 participações nas ações de educação em saúde, 592 triagens, 355 consultas, 2.431 exames, 535 teleconsultas, 930 cestas básicas. Outras doações 4.543, 46.778 EPIs (Equipamento de

Proteção Individual) e medicamentos doados a pessoas em situação de vulnerabilidade social, superando os anos anteriores de atuação do Instituto. **De forma geral, cerca de 64.684 mil benefícios foram entregues com o Programa.**

592
TRIAGENS

535
TELECONSULTAS

8.520
PARTICIPAÇÕES NAS
AÇÕES DE EDUCAÇÃO
EM SAÚDE

355
CONSULTAS

2431
EXAMES

52.251
DOAÇÕES DE EPI'S
E CESTAS BÁSICAS



Projetos em Saúde

Ciclo do Cuidado - Saúde Mais

O Instituto Sabin, em parceria com o Instituto Horas da Vida, ofereceu uma jornada completa de atenção primária à saúde para os beneficiários de 14 organizações sociais por meio da plataforma de telemedicina oferecida pelo marketplace Filó Saúde.

Realização:



Patrocínio:



Parceiro:



O Projeto teve como **objetivo garantir acesso à saúde para pessoas de baixa renda, promovendo ações de educação e promoção e prevenção em saúde. Foram ofertadas consultas via telemedicina, exames de rotina, com o objetivo de prevenir doenças como: Diabetes Mellitus, Colesterol e Hipertensão arterial sistêmica.**

Das 237 pessoas que realizaram consultas de triagem com enfermeiros, 47,67% tinham até 17 anos, 44,30% tinham entre 18 e 59 anos e 8,03%

tinham acima de 60 anos. Sendo 70,46% mulheres e 29,54% homens. E 71,30% não exerciam qualquer atividade remunerada, 27% têm famílias compostas por quatro pessoas e 58,22% têm renda mensal de até um salário mínimo por domicílio.

Cerca de 40% das pessoas em vulnerabilidade social descobriram que tinham hipercolesterolemia (colesterol alto) e quase 30% constataram que estavam com hiperglicemia (glicose alta no sangue).

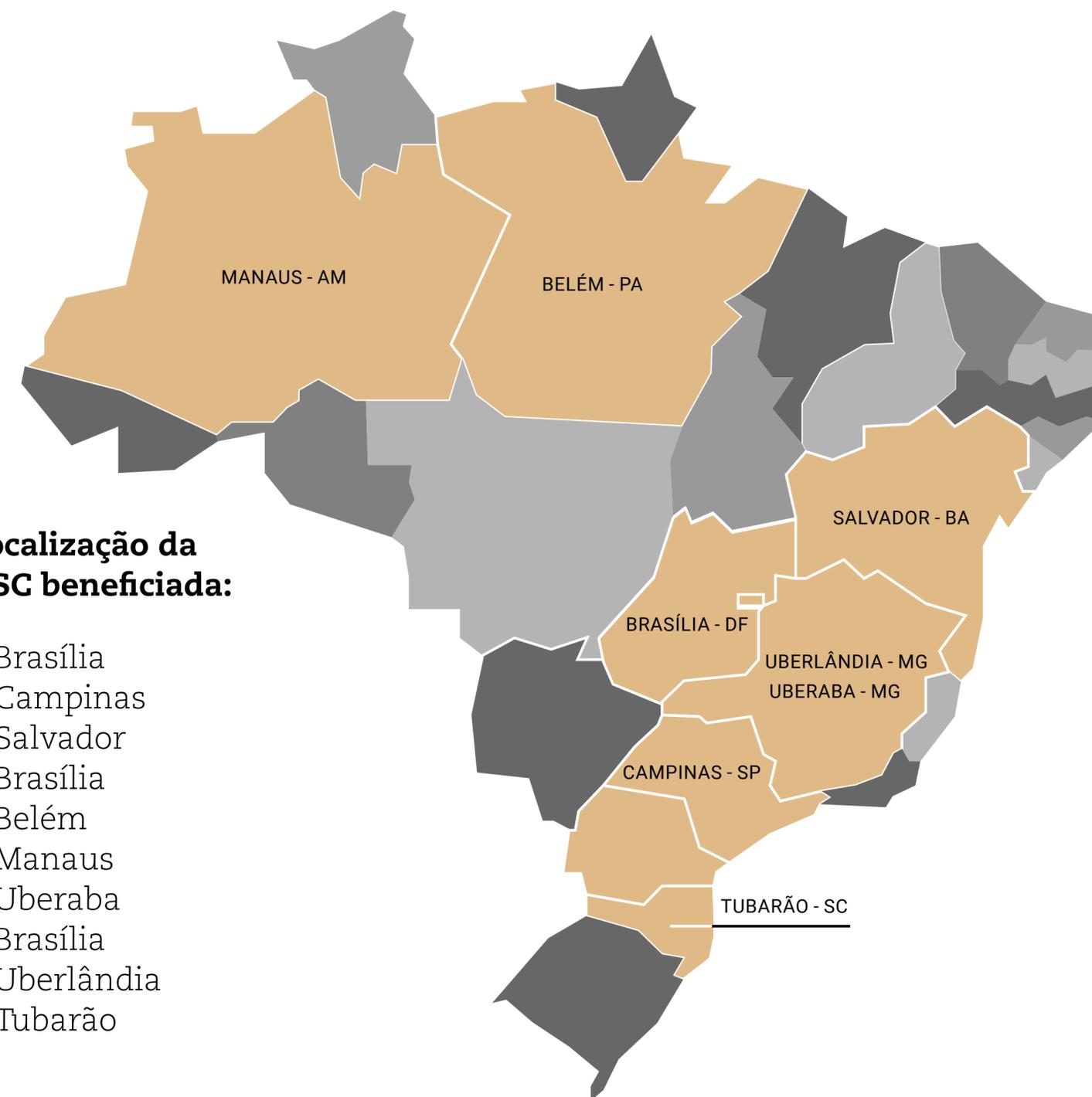


Público-alvo:

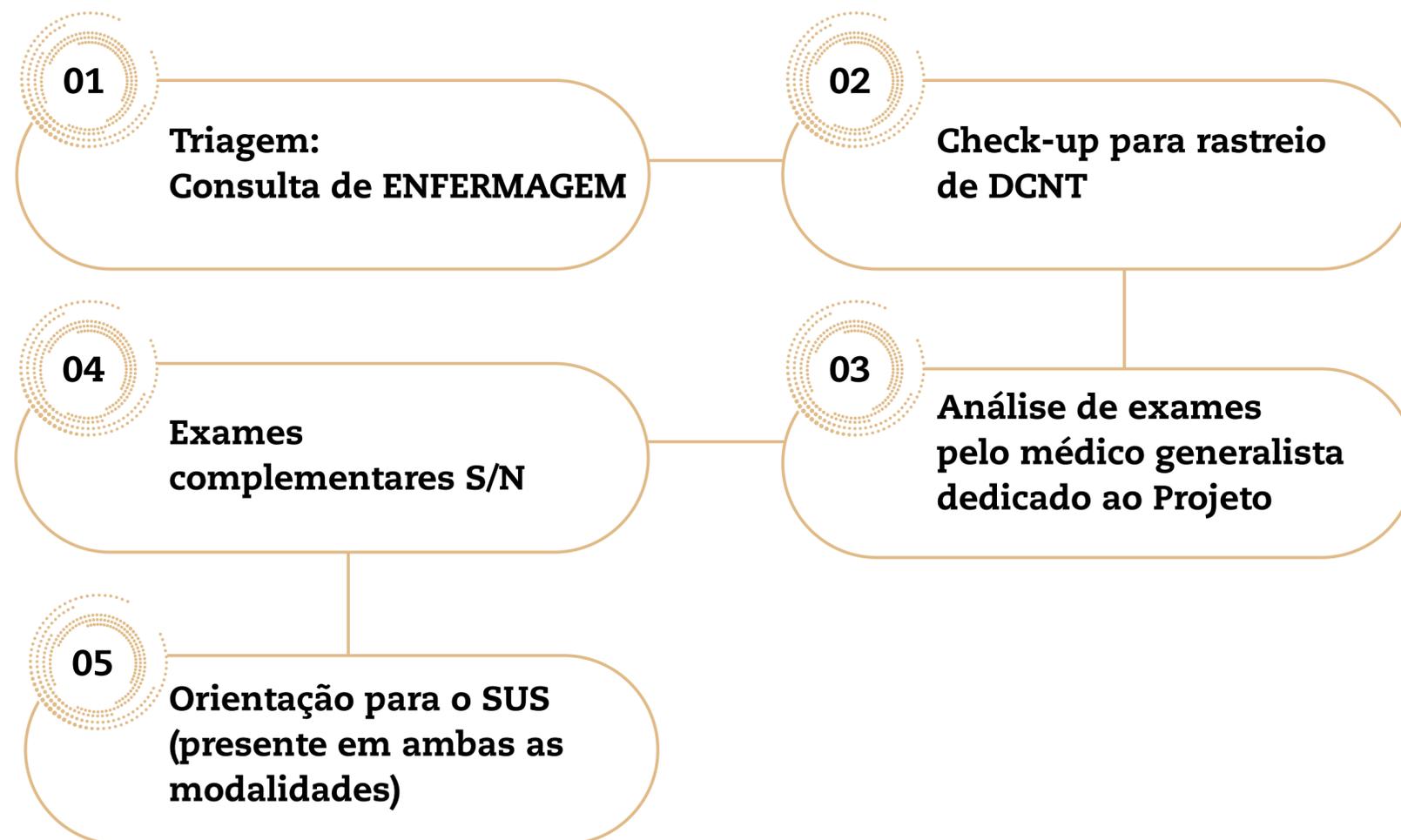
Crianças, adultos e idosos, desde que vivam em situação de vulnerabilidade social.

OSC beneficiada no projeto:

- Ação Social Nossa Senhora do Perpétuo Socorro - Promovida
- Associação Beneficente Creche Comunitária Paraíso dos Sonhos - ACCPAS
- Associação das Obras Pavonianas de Assistência - AOPA
- Casa Azul Felipe Augusto
- Casa Azul Felipe Augusto
- Esperança Sem Limites - Cidade dos Meninos
- Grêmio Educacional, Social e Cultural Águias de Santo Antonio de Jesus - GESCA
- Instituto do Carinho (Abrigo Bezerra de Menezes)
- Instituto Filippo Smaldone - Unidade Belém
- Instituto Filippo Smaldone - Unidade Manaus
- Instituto Filippo Smaldone - Unidade Manaus
- Associação Projeto Aconchego Corrente De Solidariedade
- Conselho De Apoio Às Associações De Uberaba
- Instituto Entre Nós Tecnologias Sociais
- Casa Assistencial Pai Joaquim De Angola
- Fundação Educacional Joanna De Angelis



Jornada de saúde desenvolvida para o projeto:



237
Beneficiários atendidos

8.374
Benefícios diretos

211
Exames realizados no Projeto

9.064
Benefícios indiretos

230
Cestas Básicas para a ONG "Esperança sem Limites - Cidade dos Meninos"

Doação de Exames

Conheça os laboratórios parceiros que se uniram ao Horas da Vida para nos ajudar a garantir a jornada de saúde completa do paciente doando diversos exames.

Laboratórios
doadores:



“No FEMME, nosso propósito é o Amor por Ela, e acreditamos que todas as mulheres têm direito ao cuidado com a saúde.

Por isso, criamos os projetos sociais **Mamografia do Bem** e **Papanicolau do Bem**, que levam exames gratuitos para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Todas as participantes são sempre recebidas com muita atenção, carinho e acolhimento, como tudo que fazemos no FEMME”.



Roberto Cardoso

Diretor de Pessoas e Cultura do
FEMME- Laboratório da Mulher.

Voluntariado

Uma hora que transforma sua vida

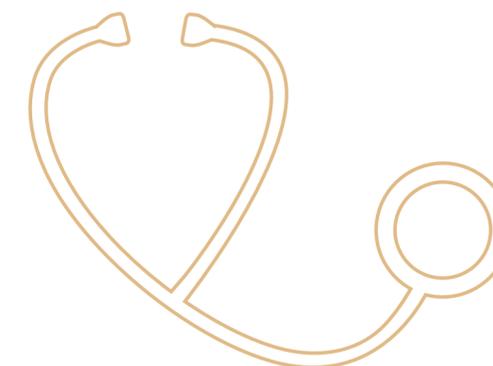
Quem são os Voluntários do Horas da Vida?

Desde 2013, o Instituto Horas da Vida conecta profissionais de saúde que desejam doar atendimento médico para as pessoas que não têm acesso à saúde.

São profissionais de saúde que atuam nas especialidades:

- Cardiologia
- Clínica Médica
- Dermatologia
- Endocrinologia
- Fisioterapia
- Gastroenterologia
- Geriatria
- Ginecologia e Obstetrícia
- Neurocirurgia
- Neurologia
- Nutrição
- Oftalmologia
- Ortopedia e Traumatologia
- Otorrinolaringologia
- Pediatria
- Psicologia e Psiquiatria

Os profissionais de saúde doam uma hora de atendimento médico para os beneficiários das organizações sociais cadastradas no Instituto. A consulta pode ser feita presencialmente ou por meio da plataforma de telemedicina.

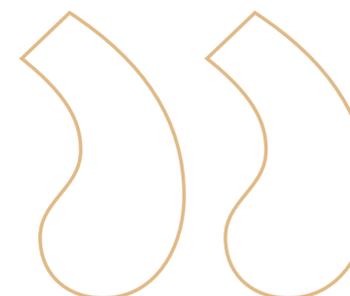




Através do trabalho voluntário, os profissionais da saúde têm a oportunidade de levar seus conhecimentos e habilidades para além do ambiente clínico, proporcionando um atendimento humanizado e atencioso para aqueles que precisam. É uma forma de retribuir e contribuir para a construção de uma sociedade mais solidária e justa, capaz de oferecer suporte e cuidado para os mais vulneráveis. Para o voluntário, o trabalho pode ser transformador em diversos aspectos. Desenvolver habilidades pessoais e profissionais e proporcionar um senso de propósito e significado, uma vez que permite que o indivíduo faça a diferença na vida de outras pessoas.

Se você é um profissional da saúde ou apenas alguém que deseja fazer a diferença na vida do próximo, considere o voluntariado na ONG Horas da Vida como uma forma de ampliar seus horizontes, desenvolver habilidades e contribuir para uma causa nobre, que já ajudou 1.600.000 de pessoas.

Seja a mudança que você deseja ver no mundo e faça parte dessa rede de solidariedade que transforma vidas todos os dias.



Dra. Dayse Caldeira

Médica com foco em saúde integrativa,
Voluntária e Embaixadora do Horas da Vida.

**Silvia Naccache**

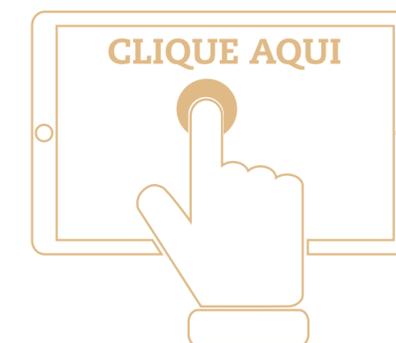
Embaixadora do Horas da Vida e responsável pela coordenação da pesquisa Voluntariado no Brasil.



Voluntários doam seu tempo, energia e talento em prol de causas em que acreditam. São essenciais para que organizações da sociedade civil atinjam suas missões. Fazem a diferença e impactam positivamente a vida de milhares de pessoas. A solidariedade, a filantropia e o voluntariado são transformadores e com eles vamos construir uma sociedade menos desigual, mais justa e saudável para todos.

Acompanho de perto a evolução do voluntariado no país nas últimas décadas, quando foi realizada uma pesquisa pioneira em 2001, ano internacional do voluntário e, dez anos depois, na comemoração da década do voluntariado. A pesquisa 2021/2022 confirma a valorização da atividade, com um salto nesses 20 anos de 8% para 35% dos brasileiros com mais de 16 anos praticando voluntariado! Somos 57 milhões de voluntários no Brasil.

Para saber mais sobre a Pesquisa sobre o Voluntariado no Brasil





A importância da triagem em saúde

O Instituto Horas da Vida possui um médico dedicado a realizar a triagem dos pacientes para assegurar um atendimento médico humanizado. Ao estudar o caso de cada paciente, o médico consegue identificar para qual especialidade ele deverá ser encaminhado.

A triagem ajuda a otimizar os procedimentos para atender o maior número possível de pessoas, além de identificar os casos de emergências e orientá-los a buscar o pronto socorro. **Essa foi uma metodologia implantada pelo Horas da Vida para oferecer um atendimento humanizado aos pacientes.**



Dr. Massimo Colombini Neto
Responsável Técnico e membro do
Conselho Consultivo do Horas da Vida.



No Instituto Horas da Vida a triagem executa um papel fundamental para promover um atendimento humanizado para cada paciente. É na triagem que avaliamos o quadro geral de sintomas, histórico de doenças, as queixas desse paciente e identificamos qual especialidade médica o paciente deve ser encaminhado. Esse ciclo do cuidado se torna eficiente a partir do momento que o médico voluntário é notificado do caso do paciente e irá orientar de forma clara e objetiva o diagnóstico. Focamos na necessidade de cada indivíduo que é ouvido(a) com muita atenção, empatia e respeito.

Os pacientes respondem melhor aos procedimentos clínicos, se sentem acolhidos, o que mantém uma saúde mental fortalecida, se tornando um fator importante no progresso do estado de saúde de cada paciente. Esses atributos reforçam o atendimento humanizado que se tornou uma prática de todos os médicos voluntários no Horas da Vida.



Educação em Saúde

Cada vez mais o Instituto Horas da Vida promove conteúdos de educação em saúde com foco em atenção primária, com o objetivo de informar os beneficiários de todas as organizações sociais parceiras do Instituto sobre os cuidados com a saúde, a fim de prevenir a progressão de doenças crônicas não transmissíveis. Confira os conteúdos produzidos:

+40

Conteúdos em Educação em Saúde

+8.250

Participações nas ações de Educação em Saúde

+7.769

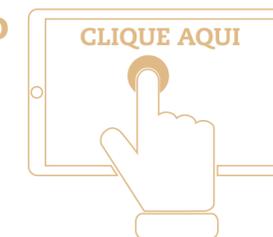
Acessos aos artigos do Blog Educação em Saúde

WEBINAR: A importância do atendimento humanizado para a população negra

+400

Downloads do ebook

Para baixar o seu e-book



+160 INSCRITOS

Mini Curso "Primeiros Socorros em Saúde Mental

LIVE SOBRE O DOCUMENTÁRIO:

Mama Minha! Um relato sobre a luta, a dor e a superação no combate ao câncer de mama



Datas e Oportunidades

Outubro Rosa da Ecogem: conscientizar e sensibilizar colaboradores

Em parceria com a ECOGEN, o Instituto Horas da Vida promoveu uma palestra on-line para os colaboradores da empresa com foco em educação em saúde e prevenção ao câncer de mama. **Cerca de 82 colaboradores participaram da palestra** para se informar sobre a doença e esclarecer dúvidas com o médico ginecologista.

Realização:



Patrocínio:



**Outubro Rosa da Ecogem:
conscientizar e sensibilizar
colaboradores**

Projetos Corporativos



Mutirão de Saúde da Mulher

Seu poder é ser você

O Instituto Horas da Vida, em parceria com a Mantecorp Skincare, marca de produtos de prescrição da Hypera Pharma, realizou um Mutirão de Saúde da Mulher na organização social Casulo, em São Paulo, com o objetivo de prevenir e orientar sobre o câncer de pele.

Realização:



Patrocínio:



Parceiro:



As pacientes foram beneficiadas com atendimentos médicos na especialidade de dermatologia, com viés preventivo, ou seja, orientações sobre o uso do protetor solar, importância da ingestão de água e como identificar sinais e realizar a prevenção do câncer de pele.

Doações:

Cada paciente recebeu um kit dermatológico com protetor solar, hidratantes faciais e corporais



79
Mulheres atendidas
no projeto Casulo

632
Benefícios Diretos
(Consultas em dermatologia e Produtos para cuidados com a pele)

mutirão da saúde



Mutirão de Saúde de Anápolis - GO

A Mantecorp Farmasa, marca de produtos de prescrição da Hypera Pharma, e o Instituto Horas da Vida promoveram a primeira edição do Mutirão da Saúde, em Anápolis, Goiás.

A ação teve como foco a prevenção de doenças e a adoção de estilo de vida saudável, com conscientização sobre a importância da nutrição, alimentação balanceada e da prática de exercícios para garantir a qualidade de vida da população. **Quem participou do mutirão recebeu atendimento gratuito de nutricionistas, geriatras e pediatras, e a doação de uma cesta básica.**

Doações:

160 cestas básicas, 200 kits de lanches e 1.058 medicamentos.



102

Crianças e adolescentes atendidos

32

Idosos

19

Adultos

221

Consultas médicas e nutricionais

1.792

Benefícios Diretos (Consultas médicas, educação em exercício físico, entrega de cestas básicas, entrega de kits lanches e medicamento).

Mutirão de Saúde Infantil

Realização:



Patrocínio:



Parceiro:



O Instituto Horas da Vida, com patrocínio das marcas Mantecorp Farmasa e Mantecorp Skincare, promoveu mais uma edição do Circuito Interativo em Saúde na Infância e Adolescência, um mutirão que atendeu 176 pessoas, entre 5 e 15 anos e pais e responsáveis em vulnerabilidade social, beneficiárias do projeto Casulo que faz parte da Liga Solidária.

A ação focou na prevenção de doenças e na adoção de estilo de vida saudável, com conscientização sobre a importância da nutrição, alimentação balanceada e da prática de exercícios para garantir a qualidade de vida da população. Entre as atividades, a diversão tomou conta do espaço com o CrossFit Kids, de forma inclusiva, todos se conscientizaram da importância do esporte.

Doações:

Kits de higiene (composto por escova de dente e creme dental) e kits lanches.



255

Consultas médicas e nutricionais

907

Benefícios Entregues



saúde para a população NEGRA

Realização:



Parceria entre Instituto Horas da Vida e Boehringer Ingelheim, o projeto Mais Saúde para população negra, ofereceu atendimento de saúde gratuito para os beneficiários da ONG Educafro.

Patrocínio:



O projeto teve como objetivo assegurar o acesso de cidadãos negros às ações e aos serviços de saúde com foco na prevenção de doenças crônicas, garantindo a integralidade da assistência com igualdade.

Parceiro:



A jornada do paciente consistiu em uma triagem com consultas de enfermagem e clínico geral, exames de rotina, retorno médico para análise dos resultados de exames e se necessário, encaminhamento para outra especialidade, focada em doenças crônicas não transmissíveis. **Todas as consultas foram realizadas através de telemedicina.**



179

Consultas realizadas (nutrição, cardiologia e gastroenterologia).

2.258

Exames

2.437

Benefícios diretos (consulta via telemedicina e exames de análise clínicas).

Campanha de Conscientização de Combate ao Colesterol

Patrocínio:



Parceiro:



O Instituto Horas da Vida, em parceria com a ViaQuatro e Via Mobilidade, realizaram uma ação de prevenção ao colesterol no mês de agosto nas estações Luz (Linha 4-Amarela), Santa Cruz (Linha 5-Lilás), Osasco (Linhas 8-Diamante e 9-Esmeralda), Santo Amaro (Linha 5 Lilás e 9-Esmeralda).

A ação iniciou no dia 08 de agosto na estação Luz, quando é comemorado o Dia Nacional de Combate ao Colesterol. Os passageiros tiveram a oportunidade de realizar testes gratuitamente de aferição de pressão arterial com o aparelho Monitor Automático de Pressão Arterial Kiosk, da MD Produtos Médicos e Oxímetro para a medição do nível de colesterol.

O Horas da Vida, com o patrocínio da Filó, também ofereceu orientação à saúde gratuita por telefone para todos os atendidos nas estações.



2.654

Pessoas atendidas nas estações que tiveram acesso a orientação à saúde pelo telefone de forma gratuita

11.281

Benefícios Diretos

(aferições de pressão, medição de colesterol, monitoramento de saturação e orientações em Saúde).



A ação Hora da Saúde, com o patrocínio

da Filó Saúde, teve como objetivo oferecer orientação com profissionais de saúde por telefone para casos de baixa complexidade, como dor muscular, febre, dores de cabeça, infecção urinária, entre outros.

O benefício foi oferecido para todos os participantes da ação nas estações de trem e metrô.

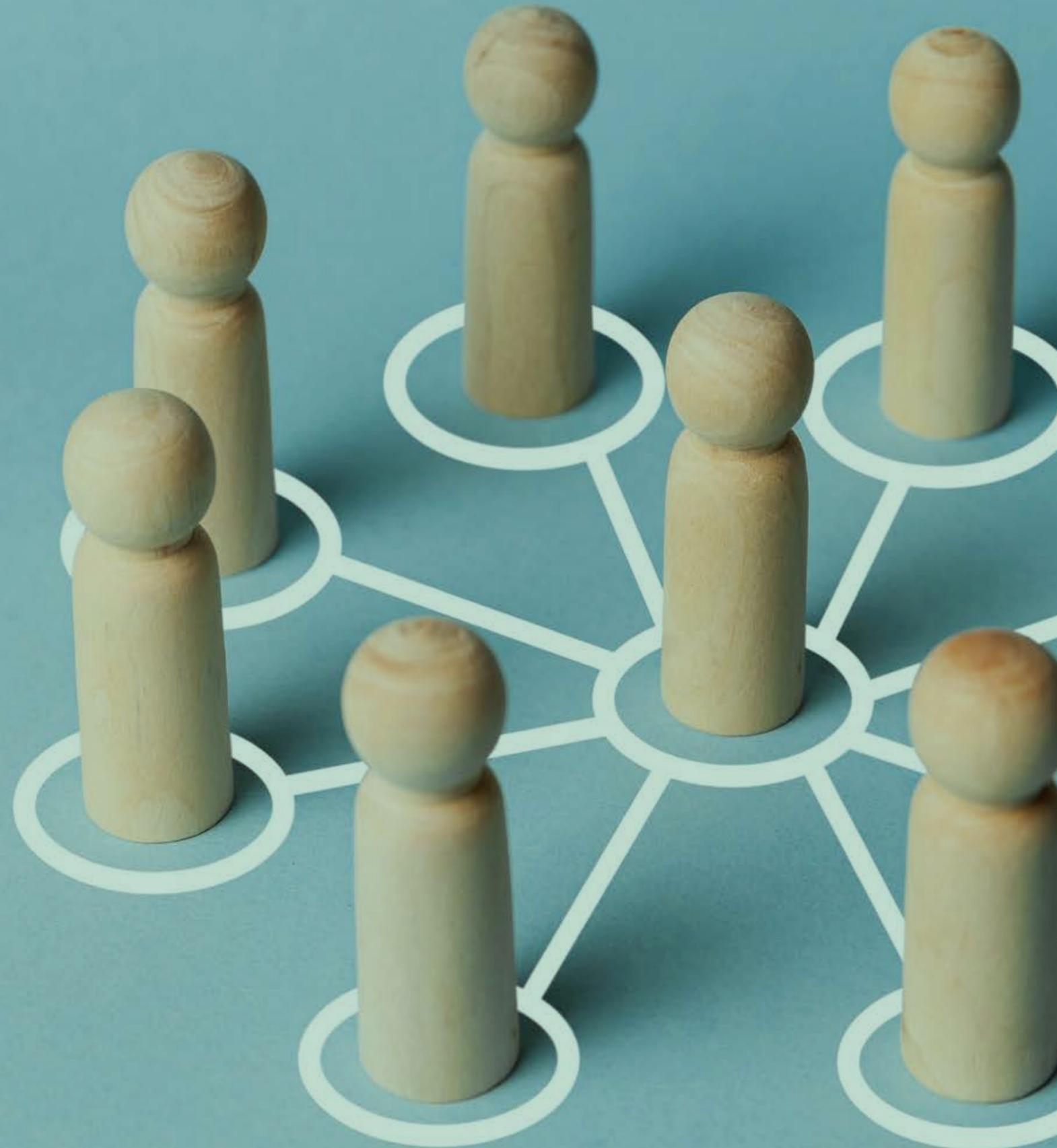
A **Hypera Pharma**, por meio de suas marcas **Mantecorp Farmasa** e **Mantecorp Skincare**, que estão sempre em contato direto com a classe médica, apoia o Horas da Vida para juntos garantirmos **acesso à saúde e medicamentos de qualidade para muitas famílias brasileiras.**



mutirão 
da saúde



Impacto Social



Impacto Social: Benefícios entregues

Indicadores de Impacto

O Horas da Vida promoveu diversas ações com foco em atenção primária em prol das famílias em vulnerabilidade social e que não tem acesso à saúde. Realizamos mutirões de saúde, consultas por meio de telemedicina e agendamento de exames. No pilar de assistência social foram doados cestas básicas, medicamentos e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), além de viabilizar palestras educativas na temática de saúde, e-books e webinar para a conscientização do autocuidado com a saúde.

Confira os benefícios entregues do Ciclo do Cuidado em Saúde e Projetos Corporativos:



120.008
Benefícios entregues



67.633
Exames, Doação de Cestas Básicas, Medicamentos, EPI's e outras doações



40.486
Triagens, Consultas, Teleorientações e Teleconsulta



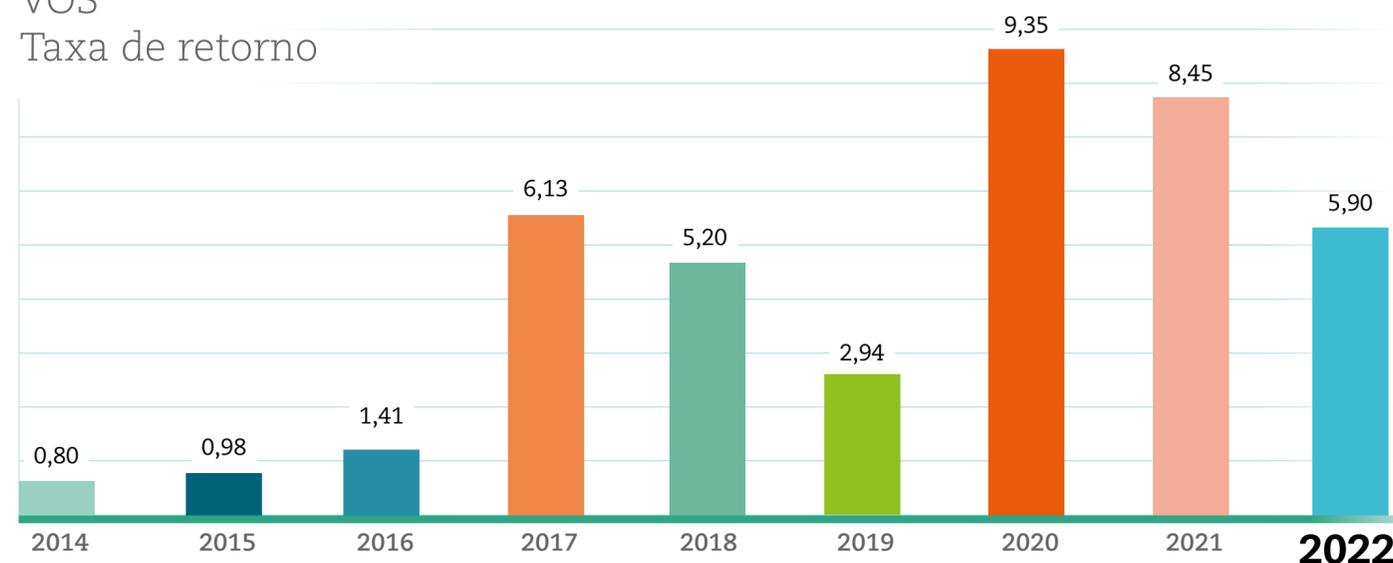
11.889
Educação e Saúde: palestras e Webinar

VOS (Valor de Oportunidade Social)

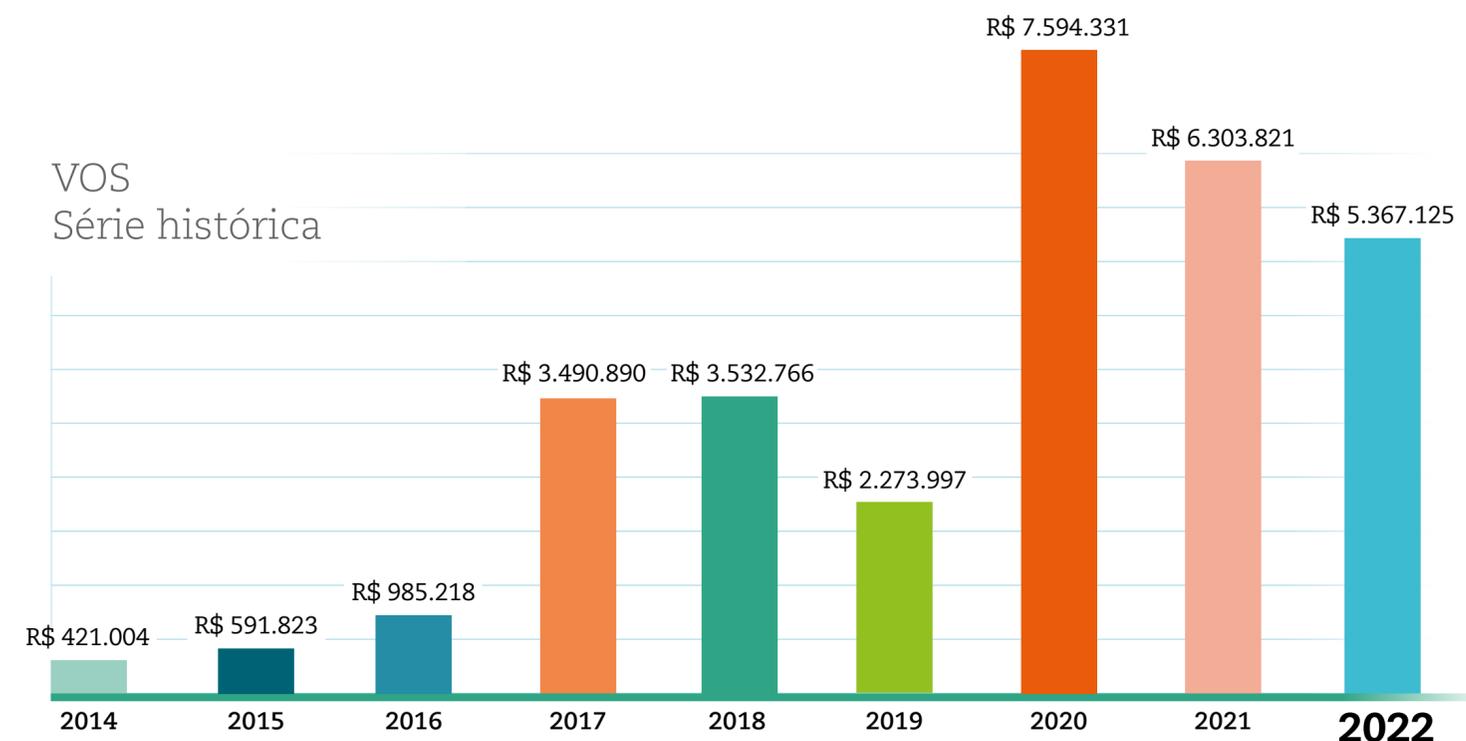
Taxa de retorno para a Sociedade

Para cada 1 real investido no Instituto Horas da Vida em 2022, retornamos para sociedade R\$5,90, por meio de projetos sociais, campanhas e iniciativas de saúde.

VOS
Taxa de retorno



VOS
Série histórica



Prêmios e Certificações



Prêmios e Certificações

Conquistamos o Selo Doar 2022

O Instituto Horas da Vida recebeu o conceito **A+** em padrões de **Gestão e Transparência** das organizações da sociedade civil pelo terceiro ano consecutivo. O Selo Doar avalia e certifica a qualidade e transparência das organizações.



Great Place to Work 2022

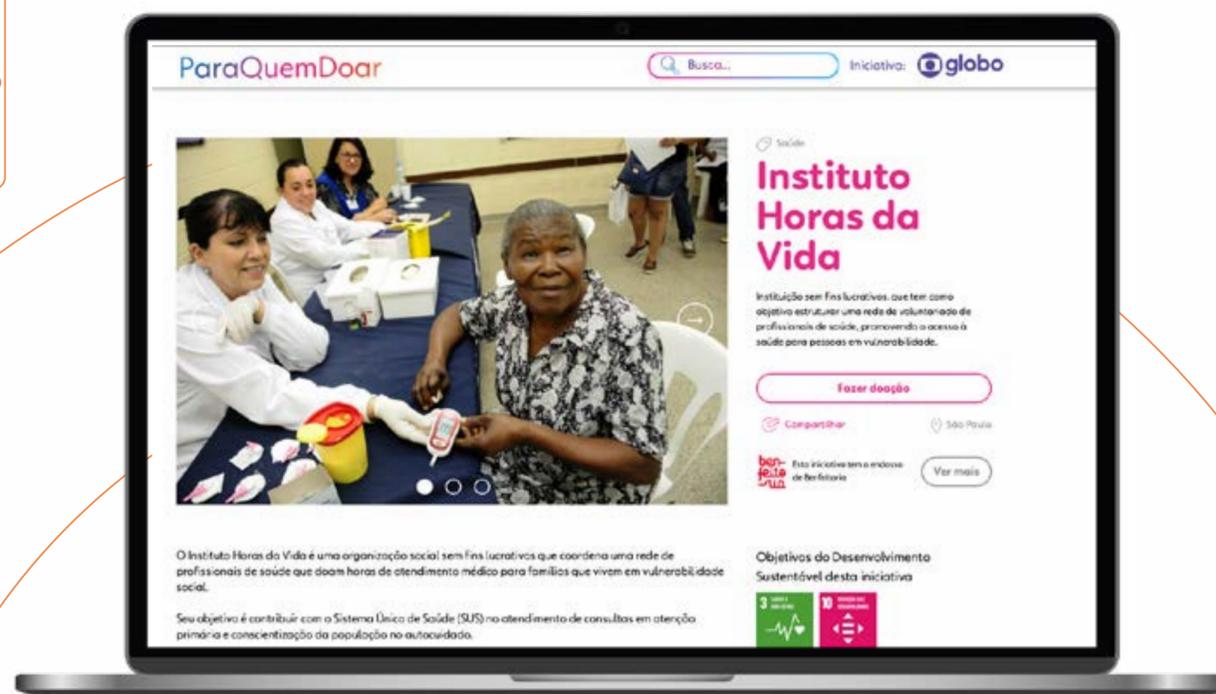
Pelo 5º ano o Horas da Vida está entre as **Melhores Empresas para Trabalhar**.

Para conseguir a certificação é realizada uma pesquisa entre os colaboradores, avaliando critérios como confiança, respeito, imparcialidade, orgulho e trabalho em equipe.



Plataforma Para Quem Doar

O Horas da Vida foi uma das organizações selecionadas para fazer parte da **Plataforma Para Quem Doar**, iniciativa da Rede Globo e Benfeitoria.



Reconhecimento

A FEHOSP homenageou o Horas da Vida pela contribuição de R\$4,8 milhões em **insumos, equipamentos e suprimentos** para entidades filantrópicas de saúde no combate à pandemia, campanha realizada em parceria com a Feira Hospitalar em 2020.



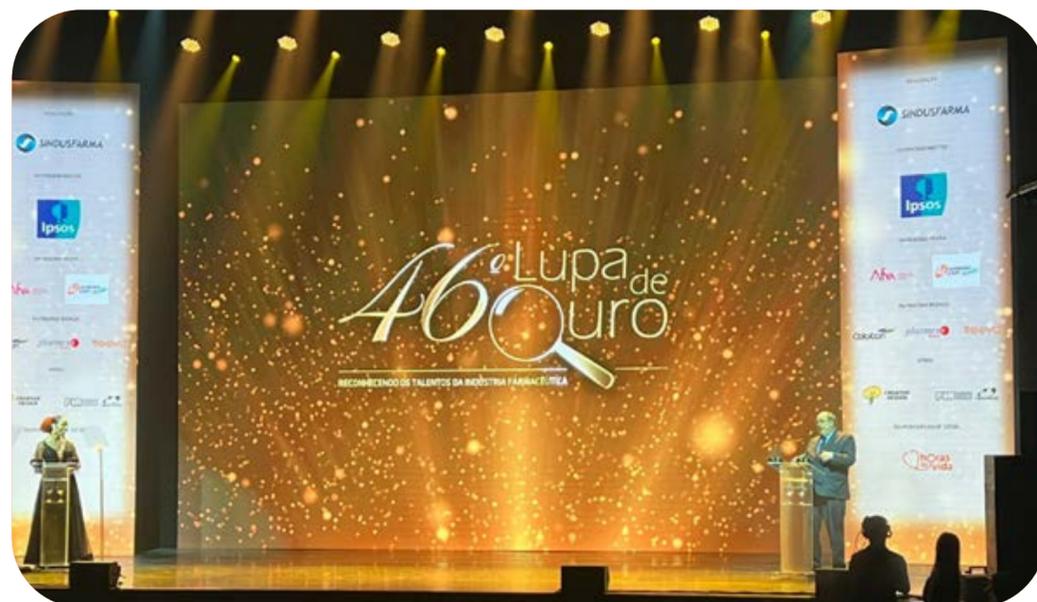
Horas da Vida em Pauta



Horas da Vida em pauta

46ª Lupa de Ouro - Sindusfarma

Horas da Vida marcou presença como Responsabilidade Social na premiação 46ª Lupa de Ouro, realizada pelo Sindusfarma, sendo **uma das premiações mais tradicionais do marketing farmacêutico**. O evento aconteceu no dia 27 de outubro, no Teatro Alfa.



Hospitalar Hub

O fundador do Horas da Vida, **Rubem Ariano foi convidado para realizar uma palestra na plataforma Hospitalar Hub sobre Tecnologia aplicada à saúde: como o uso de tecnologias pode viabilizar o acesso à saúde**. A palestra foi transmitida para todos os membros.

A Hospitalar Hub é uma plataforma digital oficial da Hospitalar, um espaço para compartilhar conteúdos, fazer networking e conferir os lançamentos da indústria.

I Simpósio LAHUMA-AC

O Horas da Vida foi uma das instituições convidadas para realizar uma palestra no Simpósio de Causas Humanitárias, promovido pela Liga Acadêmica de Humanização do Acre (LAHUMA).



Mentorias

3M Impact Health Care

O Horas da Vida foi selecionado para participar do programa 3M Impact Health Care, a mentoria contou com a participação de um time de consultores da empresa 3M que apoiou o Instituto para desenvolver um estudo relacionado às barreiras existentes do público acerca do uso de telemedicina.

FIAP

O Horas da Vida, em parceria com a FIAP, recebeu uma mentoria dos alunos de MBA de Gestão de Estratégia de Negócios, Digital Business, Business Intelligence para aperfeiçoar a gestão do Instituto. Os alunos estudaram o modelo de negócio do Horas e desenvolveram novas soluções de estratégias de negócios.

Clipping

SBT

Confira a reportagem produzida pelo SBT sobre o Mutirão de Saúde que aconteceu na cidade de Anápolis - GO

Para ler as matérias em que o Horas da Vida foi destaque no ano de 2022.



Doações e
Assistência
Social



Campanhas de Financiamento Coletivo

365
dias de SAÚDE
para quem precisa



Em 2022, o Instituto Horas da Vida completou nove anos, atingindo o marco de 1.600.000 pessoas impactadas, que receberam benefícios de forma direta e indireta como consultas, exames, doações de óculos, cestas básicas, EPIs (Equipamento de Proteção Individual).

Para renovar o compromisso com a sociedade e celebrar os nove anos, o Horas da Vida lançou, em

setembro de 2022, a campanha 365 dias de saúde para quem precisa. O objetivo é arrecadar doações que serão convertidas em consultas, exames e mutirões de saúde para as famílias em vulnerabilidade social e pessoas que estão na fila aguardando por uma consulta ou exame. **A campanha encerra em setembro de 2023, quando o Horas da Vida completa 10 anos de história.**



Acesse o site para conhecer a Campanha



Doe Saúde⁺

O Horas da Vida se uniu novamente com a Feira Hospitalar para promover a campanha **Doe Saúde** para arrecadar doações de consultas e engajar profissionais de saúde a se tornarem voluntários no Instituto. A campanha iniciou um mês antes da Feira da Hospitalar que aconteceu entre os dias 17 e 20 de maio, na São Paulo Expo.

O objetivo inicial era oferecer 1.000 horas de consultas presenciais ou via telemedicina a pessoas em situação de vulnerabilidade atendidas por organizações da sociedade civil (OSCs) cadastradas no Horas da Vida.



A campanha “Doe Saúde” superou todas as expectativas e arrecadou 1.681 horas de atendimento para comunidades carentes, ultrapassando a meta inicial de 1.000 horas de consultas.

A iniciativa envolveu uma série de mobilizações para arrecadar dinheiro e engajar os profissionais de saúde para trabalhar como voluntários, doando horas de atendimento à população.

Encerrada em 1º de julho, a campanha **arrecadou R\$80,7 mil, o equivalente a 1.345 consultas, além de 336 horas de consultas doadas** ao longo de 12 meses.

R\$80.700

Valor arrecadado

A diretora do Instituto Horas da Vida, Elisangela Tolosa, teve a oportunidade de apresentar a campanha Doe Saúde na Feira Hospitalar para executivos do setor público e privado.



Elisangela e João Doria

Campanha engaja médicos a serem voluntários em projetos sociais

O Horas da Vida foi a organização escolhida pela farmacêutica Zodiac para ser beneficiada com a campanha Dedicção que Transforma. A ação incentivou os médicos a se tornarem voluntários em projetos sociais. Além disso, os médicos tiveram acesso a plataforma de educação continuada Vertismed, que oferece conteúdos exclusivos sobre diversos assuntos. A meta foi atingir 15 mil cadastros na plataforma.

A campanha conseguiu mobilizar cerca de 15 mil médicos que se cadastraram na plataforma Vertismed e o Horas da Vida recebeu uma doação da Zodiac pelo engajamento da campanha no valor de R\$50.000.

O valor foi revertido em consultas e exames para atender famílias em vulnerabilidade social que são beneficiárias de organizações parceiras do Instituto.





Campanha permite fazer doações sem precisar gastar dinheiro

Iniciativa transforma ações de usuário dentro do aplicativo Ribon em contribuições financeiras

Uma campanha patrocinada pela Mantecorp, uma das marcas líderes do mercado farmacêutico brasileiro, **por meio do aplicativo Ribon, permitiu que usuários fizessem doações ao Instituto Horas da Vida sem precisar colocar a mão no bolso.** Ao realizar tarefas propostas pelo aplicativo, a pessoa ganha pontos ribons, que foram convertidos em contribuições para a instituição.

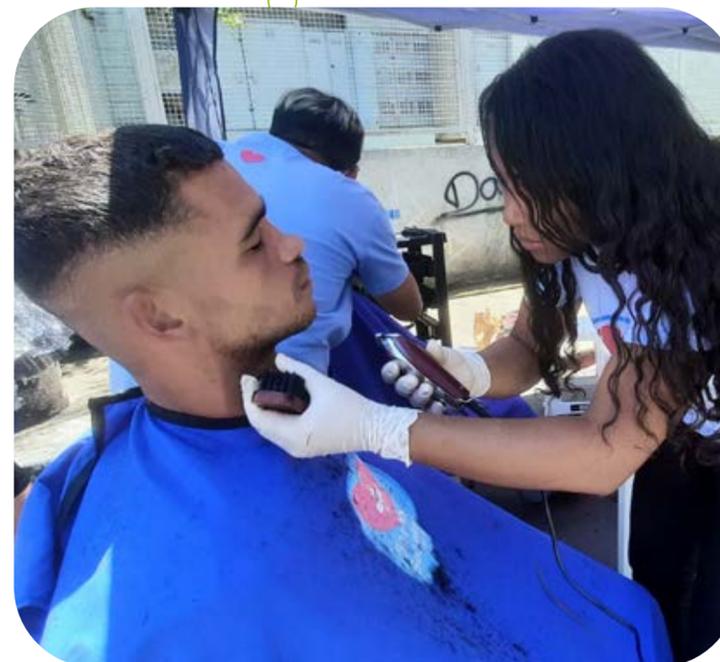
O aplicativo Ribon conecta pessoas a causas e

estimula a cultura da doação. Ao cadastrar-se na plataforma, o usuário ganha ribons, que pode doar para diversas causas do aplicativo, como a do Horas da Vida. Nesta ação, as contribuições foram revertidas em teleconsultas gratuitas em 12 especialidades para pessoas em situação de vulnerabilidade social. **A campanha teve duração até dezembro de 2022.**

12
Especialidades
médicas

**DOE PARA O
HORAS DA VIDA
SEM COLOCAR A
MÃO NO BOLSO**
por meio do
aplicativo





Horas da Vida participa de ação Banho Solidário

O Horas da Vida, em parceria com o projeto Banho Solidário Sampa, se uniram em uma ação para promover atendimento em saúde e ações de higiene para pessoas em situação de rua na cidade de São Paulo.

O Projeto Banho Solidário é um projeto social, que se propõe a ajudar pessoas em situação de rua proporcionando acesso à ducha com banho quente.

A ação aconteceu em frente ao portão 18 do Ceasa (Rua Dr. Avelino Chaves, Vila Leopoldina). Além do banho, foram oferecidas toalhas e roupas limpas, corte de cabelo, itens de higiene pessoal, serviços de manicure e perfumaria.

Durante a ação, a equipe do Horas da Vida contribuiu com a entrega de lanches saudáveis e kit higiene.

Assistência Social

Desde a pandemia, o Instituto Horas da Vida implantou um novo pilar chamado de Assistência Social, que tem como objetivo auxiliar as empresas que desejam efetuar doações e intermediar os itens doados com as organizações sociais que necessitam deste apoio.

Em 2022, o Horas da Vida efetuou diversas doações para entidades em São Paulo e em outros estados. **Confira os benefícios entregues, entre cestas básicas, botijões de gás, medicamentos, material escolar:**

Doação de Cestas Básicas

150

Cestas Básicas
Associação Materna

250

Cestas Básicas
CUFA Paraisópolis - São Paulo

230

Cestas Básicas
Esperança Sem Limites -
Cidade dos meninos

DOADOR:



Doação de Botijões e Vale Gás

355

Botijões de gás
ASA - Associação Santo Agostinho

225

Botijões de gás
Educafro

234

Botijões de gás
Instituto Roldão

170

Botijões de gás
Lar Sírio

400

Botijões de gás
Energia do Saber

219

Botijões de gás
ABSW - Associação Brasileira de Williams

DOADOR:



Doação de Medicamentos e Insumos Hospitalares

1.983

Medicamentos
Casas André Luiz

3.729

Insumos Hospitalares
Casa André Luiz

4.799

Unidades de álcool gel
Associação Brasileira de Síndrome Williams (ABSW)

22

Medicamentos
Hospital Municipal Ronaldo Gazolla

152

Insumos Hospitalares
Hospital Municipal Ronaldo Gazolla

6.800

Luvas de procedimento
Associação Brasileira de Síndrome Williams (ABSW)

420

Insumos Hospitalares
Instituto Amor e Vida

28.794

Unidades de álcool gel
Instituto Sempre em Movimento

DOADOR:



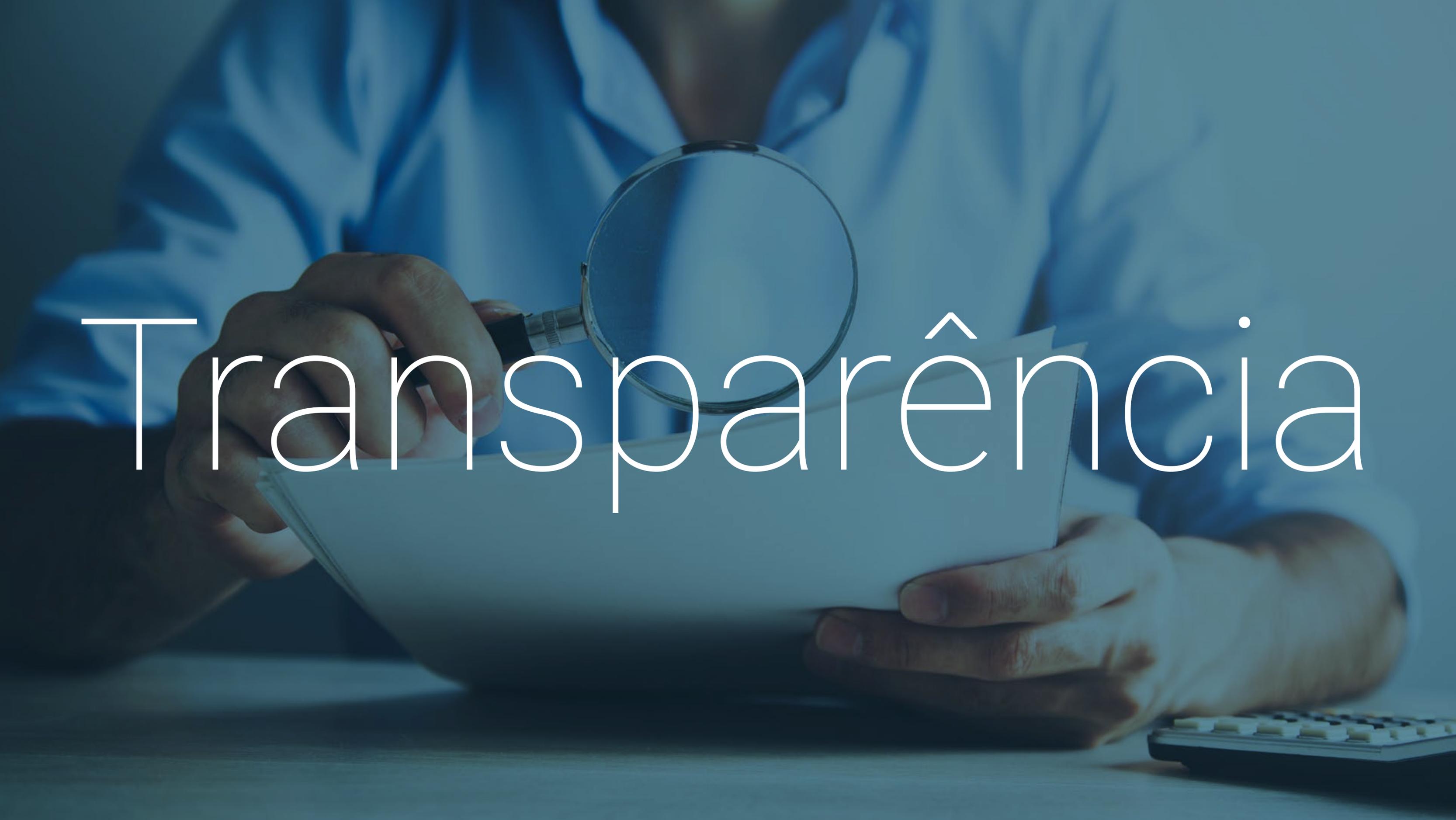
Doação de Material Escolar

224

Itens de materiais escolares
Associação Brasileira de Síndrome Williams
(ABSW)

DOADOR:



A person wearing a light blue button-down shirt is shown from the chest down. They are holding a magnifying glass over a white document. Their left hand is holding the bottom edge of the document, while their right hand holds the handle of the magnifying glass. The scene is set on a desk with a calculator visible in the lower right corner. The entire image has a blue color overlay.

Transparência

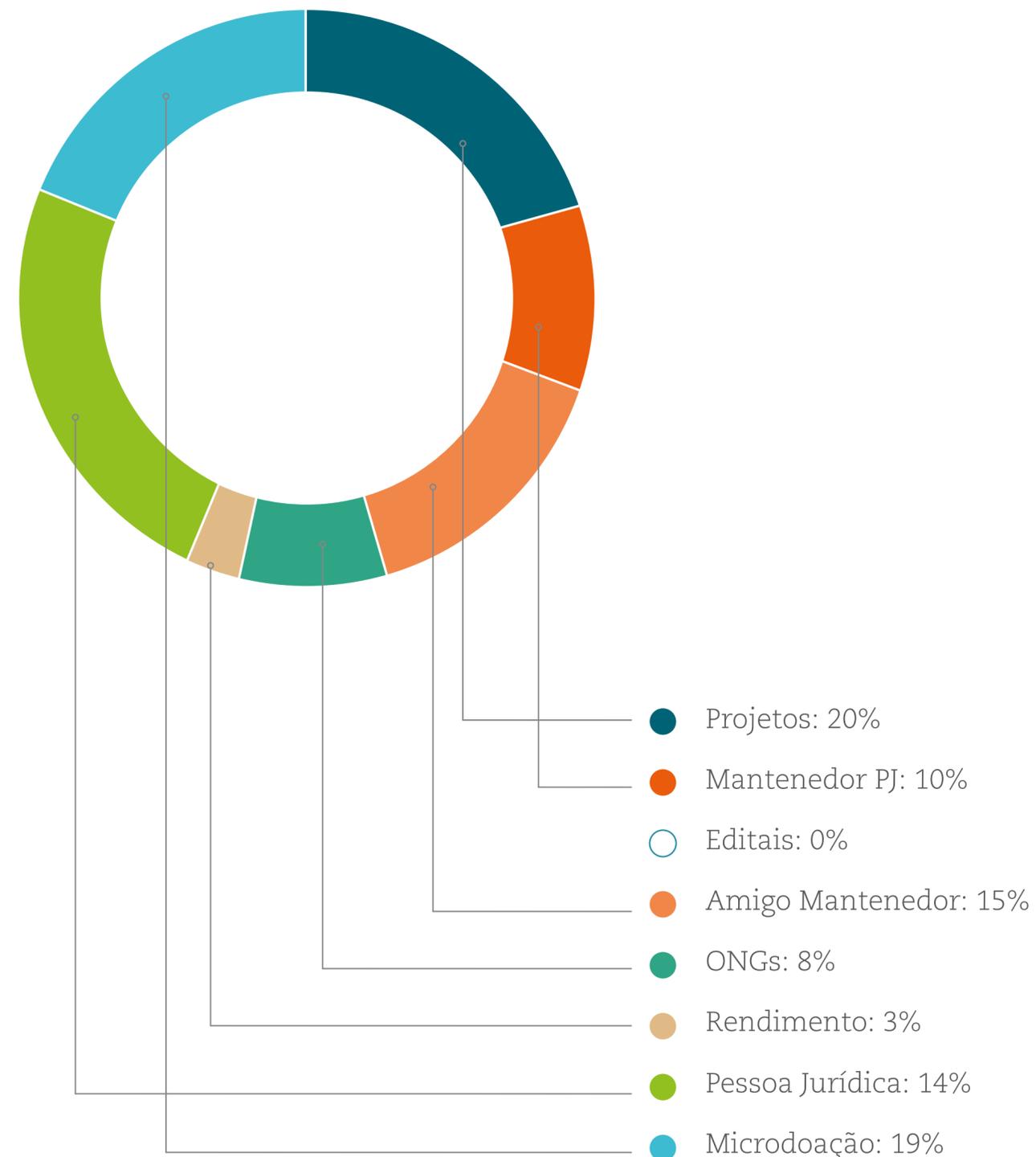
Balanço Financeiro

2022

Operação	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado	Total	%	Média
	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22			
Pessoas Físicas	8.579	7.813	10.622	15.681	17.053	13.730	117.266	14.683	12.646	8.090	26.772	15.303	268.239	35%	22.353
Empresas	8.257	8.547	11.533	7.463	6.649	181.177	87.411	8.482	6.773	6.868	6.298	5.754	345.213	45%	28.768
Projetos	0	0	0	0	0	18.547	52.233	45.257	1.150	12.643	(1.308)	24.319	152.841	20%	12.737
Entradas	16.837	16.360	22.155	23.143	23.702	213.454	256.910	68.422	20.569	27.601	31.763	45.376	766.293	100%	63.858
Folha Pgto	(44.484)	(48.103)	(48.367)	(48.450)	(59.911)	(60.151)	(62.765)	(50.207)	(50.050)	(59.771)	(57.714)	(58.895)	(648.869)	71%	(54.072)
Mkt e Comercial	(4.387)	(4.641)	(7.579)	(7.103)	(7.775)	(9.505)	(8.602)	(15.475)	(18.584)	(13.751)	(23.001)	(12.002)	(132.405)	15%	(11.034)
T.I.	(470)	(2.795)	(697)	(389)	(829)	(1.029)	(1.229)	(1.205)	(909)	(969)	(969)	(969)	(12.458)	1%	(1.038)
Despesas Gerais	(7.040)	(8.219)	(6.639)	(6.957)	(22.019)	(17.915)	(8.348)	(8.112)	(8.667)	(6.950)	(7.274)	(8.470)	(116.611)	13%	(9.718)
Saídas	(56.381)	(63.758)	(63.283)	(62.898)	(90.535)	(88.600)	(80.945)	(75.000)	(78.210)	(81.441)	(88.957)	(80.335)	(910.343)	100%	(75.862)
Custo Projetos 2021	(73.705)	(5.580)	(9.581)	(536)	(30.982)	(1.667)	(9.862)	"-"	"-"	-	-	-	(131.912)	100%	(10.993)
Total	(113.249)	(52.979)	(50.708)	(40.291)	(97.815)	123.187	166.104	(6.577)	(57.641)	(53.840)	(57.195)	(34.959)	(275.961)		
Caixa	259.580	206.601	155.893	115.602	17.788	140.975	307.079	300.502	242.861	189.021	131.826	96.868			
Saldo em 12/2021	372.829														

Distribuição de Receita

Entradas Líquidas	Média	%	Total
Projetos	12.737	20%	152.841
Mantenedor PJ	6.667	10%	80.000
Editais	-	0%	-
Amigo Mantenedor	9.608	15%	115.300
ONGs	5.178	8%	62.140
Rendimento	1.868	3%	22.417
Pessoa Jurídica	15.622	14%	187.465
Microdoação	12.178	19%	146.130
Entrada	63.858	100%	766.293



Auditoria

Instituto Horas da Vida

O Instituto Horas da Vida preza pela transparência e governança em sua prestação de contas, optando pela realização de uma Auditoria Externa Independente para a validação dos balanço financeiro apresentado.

A Auditoria que avaliou a documentação contábil do Instituto é a Cokinos, que é membro da MGI WORLDWIDE CPA ASSOCIATES INTERNATIONAL, uma das 20 principais redes internacionais de contabilidade de firmas independentes de auditoria, impostos e contabilidade, que combina a experiência de mais de 5.000 profissionais em mais de 260 locais em todo o mundo.





Um mundo de saúde ao alcance de todo mundo

A **Filóo** tem muito orgulho em fazer parte do grupo de empresas apoiadoras do **Instituto Horas da Vida**.

Juntos acreditamos na importância do trabalho de inclusão social, por meio do **acesso à saúde de qualidade**.

Acesse o site e faça parte de uma nova experiência em saúde e cuidado para você e sua família.

filoo.com.br



Quem Apoia

MANTENEDORES



PARCEIROS DE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA



PARCEIROS DE SAÚDE



SECRETARIAS DE SAÚDE



PARCERIA CULTURAL



AUDITORIA



Equipe Nosso Time

Transformando Vidas!



Camila Sortorato
Gestora de Projetos e
Operações



Fábيا Machado
Coordenadora de
Mobilização de Recursos



Marcos Barreto
Consultor Financeiro



Celia Garcia
Consultor Financeiro



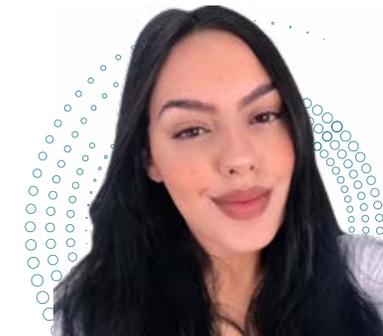
Mayara Rabelo
Analista de Comunicação
& Marketing



**Ana Gabriele
Rodrigues**
Analista de Projetos



Rafaela Limeira
Analista de
Relacionamento



Jenyffer Costa
Analista de
Relacionamento

RELATÓRIO INSTITUCIONAL | 2022



contato@horasda vida.org.br
www.horasda vida.org.br



CONECTAR E CUIDAR PARA INCLUIR